

## Pressemitteilung

# Assekurata-Rating der ARAG Krankenversicherung verliert seine Gültigkeit Folgerating wird nicht durchgeführt

*Aktuelles Rating verliert  
Gültigkeit*

**Köln, den 24. August 2010 – Das Rating der ARAG Krankenversicherungs-AG (ARAG Kranken) verliert mit heutigem Datum seine Gültigkeit. Die Unternehmensleitung verzichtet auf das Folgerating im Jahr 2010.**

*Unternehmensqualität  
steht nicht mehr auf dem  
Prüfstand*

Die ARAG Krankenversicherung hatte sich erstmalig im Jahr 2006 einem Assekurata-Rating gestellt. Dabei hatte das Unternehmen die Note A (gut) erreicht. Im letzten Folgerating aus dem Jahr 2009 hatte Assekurata der ARAG Kranken ebenfalls eine gute Unternehmensqualität bescheinigt. Nun hat sich die Gesellschaft dazu entschlossen, seine Unternehmensqualität nicht weiter auf den Prüfstand zu stellen. Somit verliert das Assekurata-Rating der ARAG Kranken mit sofortiger Wirkung seine Gültigkeit.

*Wichtig, Profil zu zeigen*

Wir bedauern diesen Schritt“, sagt Dr. Reiner Will, Geschäftsführer der ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH. „Gerade in der derzeitigen Marktlage ist es aus unserer Sicht wichtig, Profil zu zeigen und somit kontinuierlich für Transparenz und Orientierung bei Vertrieben und Versicherten zu sorgen.“

*Rückläufige versiche-  
rungsgeschäftliche Ergeb-  
nisse*

Der Markt leidet unter rückläufigen versicherungsgeschäftlichen Ergebnissen. Hiervon ist die ARAG Kranken aktuell nach den veröffentlichten Unternehmenszahlen besonders betroffen. Mit 5,70 % liegt die ARAG Kranken knapp 2,5 Prozentpunkte unter dem Marktwert von 8,13 %. Im Vorjahr hatte die Gesellschaft dagegen mit 10,68 % noch ein marktüberdurchschnittliches (9,19 %) Ergebnis erzielen können.

*Schwieriges Kapitalmarkt-  
umfeld*

Auch in einem schwierigen Kapitalmarktumfeld positioniert sich die ARAG Kranken beispielsweise mit einer laufenden Durchschnittsverzinsung von 3,75 % im Marktvergleich unterdurchschnittlich (Markt: 4,36 %). In Summe stellt sich damit auch das Rohergebnis mit einer Quote von 6,71 % im Marktvergleich (10,19 %) schwächer dar. In 2008 dagegen hatte die ARAG Kranken den Branchenwert mit 8,61 % noch übertroffen (Markt: 8,39 %).

*Weiterhin positive Wachs-  
tumssituation*

Gegenüber der Erfolgssituation präsentiert sich die Wachstumssituation der Gesellschaft weiterhin positiv. In der Vollversicherung konnte die Gesellschaft ihre Zuwachsrate in 2009 mit 5,62 % gegenüber 2008 verdoppeln. Gewohnt stark wächst das Unternehmen mit 15,50 % auch in der Ergänzungsversicherung.

*Verbraucher lückenlos  
informieren*

Um Verbrauchern kontinuierlich die Entwicklung eines Versicherungsunternehmens aufzeigen zu können, verpflichten sich die Versicherungsgesellschaften, ein Assekurata-Rating im jährlichen Rhythmus zu aktualisieren. In diesem Zeitraum darf das Versicherungsunternehmen das

*Versicherer profitieren von regelmäßigen Ratings*

Rating verwenden. Nach Ablauf des Ratings kann es vom Versicherer nicht mehr in der Öffentlichkeit genutzt werden.

„Unser Ratingmodell basiert auf der Vorgabe, dass Folgeratings kontinuierlich erfolgen müssen. So hat der Verbraucher stets ein aktuelles und lückenloses Bild des Unternehmens. Zum anderen unterstützen regelmäßige Ratings die Versicherer, konsequent ihre Risikosituation einer Prüfung zu unterziehen. Ein Rating wird so zu einem regelmäßig genutzten Kontrollinstrument“, sagt Assekurata-Geschäftsführer Dr. Reiner Will. „Deshalb sehen wir es als unsere Aufgabe an, die Öffentlichkeit darüber zu informieren, ob ein Versicherer ein Rating über längere Zeit verschiebt oder sogar aussetzt.“

---

*Über die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur*

Die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur ist die erste unabhängige deutsche Ratingagentur, die sich auf die Qualitätsbeurteilung von Erstversicherungsunternehmen spezialisiert hat. Mit den von Assekurata durchgeführten Ratings wurde ein Qualitätsmaßstab für Versicherungsunternehmen im deutschen Markt etabliert. Er dient dem Verbraucher als Orientierungshilfe bei der Wahl seines Versicherungsunternehmens.

*Kundenbefragung bei über 800 Versicherungskunden*

Das interne, interaktive Rating von Assekurata bewertet Versicherungsunternehmen aus Kundensicht. Hierzu nutzt Assekurata unter anderem eine Kundenbefragung, in der über 800 Versicherungskunden befragt werden. Das Rating ist jeweils ein Jahr gültig und bedarf dann einer Aktualisierung. Die gültigen Ratings und ausführlichen Berichte werden auf [www.assekurata.de](http://www.assekurata.de) veröffentlicht.

## **Kontakt**

Russel Kemwa  
Pressesprecher  
Tel.: 0221 27221-38  
Fax: 0221 27221-77  
E-Mail: [russel.kemwa@assekurata.de](mailto:russel.kemwa@assekurata.de)  
Internet: [www.assekurata.de](http://www.assekurata.de)

Gerhard Reichl  
Projektleiter  
Tel.: 0221 27221-43  
Fax: 0221 27221-78  
E-Mail: [gerhard.reichl@assekurata.de](mailto:gerhard.reichl@assekurata.de)  
Internet: [www.assekurata.de](http://www.assekurata.de)